



ΣΧΕΔΙΟ ΘΕΛΩ

Παρακάτω θα βρείτε την προσφορά που μας κάνατε, τα υπογραμμισμένα είναι οι παρατηρήσεις μας.

Θα προσθέσουμε σύστημα λήψης, διαχείρισης και προώθησης προσφορών μέσα στο 4ty. Η νέα υπηρεσία απευθύνεται αποκλειστικά στα μέλη του 4ty και είναι δωρεάν για τον πρώτο χρόνο.

Η νέα υπηρεσία θα ενεργοποιείται και απενεργοποιείται από τους κεντρικούς διαχειριστές για κάθε μέλος του 4ty ξεχωριστά. Η αρχική κατάσταση μετά την παράδοση από τη Watergate θα είναι ενεργεί σε όλα τα μέλη του 4ty. Η ενεργοποίηση γίνεται από πεδίο τύπου checkbox. Η ενεργοποίηση της υπηρεσίας θέτει την ημερομηνία λήξης 1 έτος μετά την ενεργοποίησή της.

δηλ. σε ένα χρόνο από την παράδοση της υπηρεσίας από την Watergate θα απενεργοποιηθεί αυτόματα η υπηρεσία σε όσους δεν έχουν πληρώσει

Στην αρχική σελίδα θα τοποθετήσουμε μία φόρμα, την οποία θα μπορούν να συμπληρώσουν οι επισκέπτες για να ζητήσουν προσφορές για τη ζήτησή τους από τα μέλη του 4ty.

Η φόρμα θα περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

1. Κείμενο ζήτησης

2. Κατηγορίες 4ty που θα εμφανίζονται με selectbox και δίπλα θα έχει ένα κουμπί που θα λέει «περισσότερες κατηγορίες» που αν πατηθεί θα εμφανίζει και άλλο selectbox, όταν εμφανιστεί το 2 selectbox δίπλα θα υπάρχει πάλι το κουμπί «περισσότερες κατηγορίες» κτλ.



3. Επιλογή από selectbox του τρόπου επικοινωνίας με τα μέλη του 4ty. Η επιλογή γίνεται ανάμεσα σε κινητό τηλέφωνο, σταθερό τηλέφωνο, fax και email. Όταν κάποιος επιλέγει το email, τότε προστατεύει περισσότερο τα στοιχεία του, καθώς τα μέλη μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί του μέσω κουμπιού reply και να στείλουν την προσφορά τους.

Πιστεύω ότι είναι καλύτερο να έχει στην σειρά τους τρόπους επικοινωνίας και από κάτω checkbox όπου αρχικά θα τα έχει όλα επιλεγμένα και ας διαλέξει ο επιχειρηματίας πως θα επικοινωνήσει μαζί του, εάν **δεν** θέλει το άτομο που δημιουργεί την ζήτηση κάποιο τρόπο αποσεκαρει το checkbox.

4. Πεδίο αλφαριθμητικού στο οποίο συμπληρώνουν την αντίστοιχη επιλογή του τρόπου επικοινωνίας.

Δηλ. θέλουμε πεδία συμπλήρωσης, τηλ, κιν, όνομα, e-mail, και κωδικό ασφαλείας (αν είναι δυνατόν να βάλουμε κανένα καλύτερο captcha).

5. Θα θέλαμε ακόμα ο δημιουργός της προσφοράς να μπορεί να ανεβάσει και κάποιες φωτογραφίες εάν επιθυμεί και να εμφανίζετε μαζί με την ζήτηση. Μπορεί να ψάχνει ένα συγκεκριμένο προϊόν.

Στο τέλος πιέζουν στο κουμπί της αποστολής, ώστε να αποθηκεύσουν τη ζήτησή τους στο σύστημα. Το σύστημα, εκτός από την αποθήκευση της ζήτησης, θα στέλνει emails και στις διευθύνσεις των μελών της κατηγορίας που θα τους ενημερώνει ότι κάποιος ζήτησε μία προσφορά και ότι θα πρέπει να συνδεθούν στην διαχείριση τους για να την δούν. Στο τέλος θα ενημερώνει το χρήστη για την επιτυχία της διαδικασίας.

Όλες οι ζητήσεις των επισκεπτών του 4ty, θα εγκρίνονται από τους διαχειριστές του 4ty πριν από την παρουσίαση στα μέλη του 4ty.



Τα μέλη του 4ty μπορούν να διαβάζουν όλες τις ζητήσεις που γίνονται και τους αφορούν, μέσα από νέα ενότητα στο σύστημα διαχείρισης. Από εκεί θα βλέπουν σε μορφή πίνακα τα στοιχεία όλων των ζητήσεων που έχουν γίνει από την ημερομηνία ενεργοποίησης της υπηρεσίας. Στην περίπτωση που ο προτεινόμενος τρόπος επικοινωνίας είναι το email, τα μέλη θα βλέπουν και το κουμπί για την αποστολή της προσφοράς. Το σύστημα θα δείχνει τις 3 πρώτες γραμμές της ζήτησης, και θα υπάρχει ένα κουμπί για να εμφανιστούν και οι υπόλοιπες γραμμές. Τέλος, τα μέλη θα μπορούν να διαγράψουν τις ζητήσεις που επιθυμούν. Την πρώτη φορά που θα μπουν στην ενότητα των ζητήσεων, το σύστημα θα τους ενημερώσει ότι η υπηρεσία είναι δωρεάν για ένα έτος.

Όταν λήξει η συνδρομή και δεν έχουν ανανεώσει ακόμη, το σύστημα θα εμφανίζει τις νέες ζητήσεις, χωρίς όμως να παρέχει τα στοιχεία επικοινωνίας και το κουμπί reply (να βλέπει μόνο τις τρεις πρώτες γραμμές και να μην μπορεί να ανοίξει μία ζήτηση ώστε να απαντήσει). Το σύστημα θα δείχνει κουμπί για να πλοηγηθεί το μέλος στη σελίδα ανανέωσης της συνδρομής του. Το σύστημα θα ενημερώνει αυτόματα το μέλος μέσω email για τη λήξη της συνδρομής, σύμφωνα με το τρέχων πρόγραμμα ενημερώσεων.

Τα μέλη του 4ty, εφόσον διαβάσουν τη ζήτηση, μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτή στέλνοντας μία προσφορά. Στις περιπτώσεις που η επιλογή της επικοινωνίας είναι κάποιο τηλέφωνο ή fax, τότε το μέλος στέλνει την προσφορά του εκτός συστήματος. Στην περίπτωση που ο πελάτης επιλέξει το email σαν μέσο επικοινωνίας, τότε η διεύθυνση δεν εμφανίζεται και στη θέση της εμφανίζεται το κουμπί Reply. Τα μέλη μπορούν να πατήσουν στο κουμπί για να πλοηγηθούν στη σελίδα της αποστολής προσφοράς. Θα σημειώσουν στο κουτί την προσφορά τους και στη συνέχεια θα πιέσουν στο κουμπί της αποστολής. Το σύστημα θα ετοιμάσει το email και θα το στείλει στον πελάτη. Η συνέχεια θα γίνεται εκτός συστήματος, και ο πελάτης θα απαντάει απευθείας στο μέλος.





Σε νέα ενότητα, τα μέλη του 4ty θα μπορούν να ανανεώσουν τη συνδρομή τους. Η πληρωμή γίνεται με Visa, Master, PayPal και καταβολή σε λογαριασμό με έκδοση κωδικού ή και με κούριες αλλά θα τους ενημερώνει για την εξτρά χρέωση. Η τράπεζα που θα επιλεγεί θα πρέπει να μας δοθεί πριν την έναρξη υλοποίησης της εφαρμογής που αφορά την πληρωμή. Η ανανέωση έχει ετήσια ισχύ.

Για την καταβολή σε λογαριασμό θα πρέπει:

Να προσθέσουμε διαχείριση στους κεντρικούς διαχειριστές για την ανανέωση
Έκδοση κωδικού τύπου ΕΕΕΕΜΜΗΗΧΧΧΧΧ

Προσθήκη νέας διαχείρισης στους κεντρικούς διαχειριστές με την οποία θα δηλώνουν τον κωδικό και θα ανανεώνεται αυτόματα η συνδρομή

Ο κωδικός αναλύεται ως εξής:

ΕΕΕΕ: έτος με 4 ψηφία

ΜΜ: μήνας με δύο ψηφία

ΗΗ: ημέρα με δύο ψηφία

ΧΧΧΧΧ: τα πέντε πρώτα στοιχεία του Α.Φ.Μ. του πελάτη

Ακόμα ένα σημαντικό κομμάτι είναι όταν ο δημιουργός της ζήτησης επιθυμεί να σταματήσει να λαμβάνει προσφορές.

Σκέφτηκα, με την ολοκλήρωση της ζήτησης θα του εμφανίζετε ένα παράθυρο που θα τον ενημερώνει ότι η διαδικασία ολοκληρώθηκε, μαζί θα τον ενημερώνει ότι σε περίπτωση που θέλει να ακυρώσει την προσφορά θα πρέπει να ανατρέξει στο e-mail του και να βρεί το e-mail που του έχει στείλει το σύστημα.





Μέσα το e-mail θα έχει την ζητησή του μαζί με ένα κουμπι «ακύρωση ζήτησης», όταν το πατήσει θα διαγράφετε η ζήτηση από την διαχείριση των επιχειρηματιών.

Μετά το πέρας μίας εβδομάδας από την δημιουργία της ζήτησης το σύστημα να στέλνει e-mail στον δημιουργό της ζήτησης και να τον ρωτάει εάν βρίκε αυτό που έψαχνε. Να έχει με κουμπιά την επιλογή Ναι και Όχι. Αν πατήσει το ναι να σβήνετε η ζήτηση, αν πατήσει το όχι να ανανεώνεται και το σύστημα να ξανά στέλνει e-mail στους επιχειρηματίες και αν δεν έχει το σύστημα κάποια απάντηση να την σβήνει.

